

## Daftar Pustaka

### A. Buku dan Jurnal

- Anoraga, B. J. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Bisma*, 141 - 142.
- Assael, H. (1997). *Consumer Behavior and Marketing Action*. New York: Thomson Publicing Company.
- Best, R. J. (2013). *Market Based Management*: Pearson.
- Bintang Jalesana Anoraga, S. S. I. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *BISMA*, 6.
- Etta Mamang Sangadji, d., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kertajaya, H. (2007). *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Keller (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Makaleuw, Sumarauw, & Ogi. (2018). Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado). *Jurnal EMBA*, Vol. 6, 2303.
- Malonda Deisy, Joyce Lapihan, d., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler di It Center Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6, 2290
- Pride, W dan Ferrel, C. (2005). *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Setiadi, N. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia.
- Suri Amalia, & Asmara, O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langs. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, 661 - 664.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, Sutarto. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif (Teori dan Aplikasi pada Penelitian bidang Manajemen dan Komunikasi Islam)*. Jakarta: Prenamedia Group.

Syahril, R. (2017). PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID. *Jurnal Komunikasi*, 192.

Widjaja, B. T. (2009). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Kompas Gramedia.

## **B. Internet**

Anwar, Ifan. Mengenal Perkembangan Ponsel di Indonesia. 1 April 2010. <https://tekno.kompas.com/read/2010/04/01/18352875/Menelusuri.Perkembangan.Ponsel.di.Indonesia>

Haryanto, Agus Tri. Samsung masih Rajai ponsel di Indonesia. Ini lima besarnya. 17 Februari 2019. <https://inet.detik.com/consumer/d-4446865/samsung-masih-raja-ponsel-di-indonesia-ini-daftar-5-besarnya>  
<https://www.canalys.com/analysis/smartphone+analysis>

Indra, Rahman. Samsung Galaxy Fold: Inovasi Terbaru lewat HP Lipat. 26 Desember 2019. <https://www.herworld.co.id/article/2019/12/12419-Samsung-Galaxy-Fold-Inovasi-Terbaru-Lewat-HP-Lipat>

Latifah, Eva. Fitur Unggulan Samsung Galaxy A50S Buat Generasi Live di Indonesia. 12 September 2019. <https://www.harapanrakyat.com/2019/09/fitur-unggulan-samsung-galaxy-a50s-buat-generasi-live-di-indonesia/>

Maulana, Muhammad. BPS: 49% Anak di Balik Papan Sudah Memiliki Handphone. 25 Desember 2019. <https://kaltim.idntimes.com/news/kaltim/muhammad-maulana-3/bps-49-persen-anak-di-balikpapan-sudah-memiliki-handphone>

Rayana, Uday. Menunggu Runtuhnya Dominasi Samsung di Indonesia. 30 Januari 2018. <https://selular.id/2018/01/menunggu-runtuhnya-dominasi-samsung-di-indonesia/>

Redaksi. Ponsel dan Perubahan Gaya Hidup. 11 Maret 2019. <https://tekno.kompas.com/read/2010/04/01/18352875/Menelusuri.Perkembangan.Ponsel.di.Indonesia>

Memartabatkan Bangsa

Sebayang, Rehiya. Kisah Samsung si Raja Smartphone, yang Dulunya  
Produsen Mie. 11 Juli 2019. [https://selular.id/2018/01/menunggu-  
runtuhnya-dominasi-samsung-di-indonesia/](https://selular.id/2018/01/menunggu-runtuhnya-dominasi-samsung-di-indonesia/)



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*